

NORMAS PARA APRESENTAÇÃO DE PROPOSTAS DE COMUNICAÇÃO

As comunicações são uma modalidade de apresentação e discussão de pesquisas em andamento ou concluídas. Objetiva-se reunir nos Simpósios Temáticos (ST) já aprovados pesquisadores(as) interessados(as) em temas transversais, que proporcionem diálogos interdisciplinares.

Prazo de inscrição para apresentação de propostas de comunicação: 29/09 a 31/10

Serão permitidos até 3 (três) autores(as) por trabalho. Cada participante poderá ser autor(a)/coautor(a) de, no máximo, 3 (três) propostas.

As propostas deverão conter:

- Título
- Nome dos(as) autores(as) e vínculo institucional
- Indicação de ST
- Resumo expandido (3 a 5 páginas, contendo introdução, metodologia, discussões e resultados, considerações finais e referências)

Serão aceitas propostas de Comunicação que se enquadrem nos ST e que contribuam ao objetivo de estimular a inter-relação entre campos disciplinares, a circulação de diferentes ideias e o reforço da perspectiva interdisciplinar, propiciando trocas entre pesquisadores(as) com distintas visões e de variadas localidades. A avaliação das propostas de Comunicação em cada ST será realizada pelos(as) coordenadores(as), de acordo com diretrizes encaminhadas pela Comissão Organizadora. As propostas deverão ser enviadas para o e-mail secretaria.ppgsed@unespar.edu.br

Modelo do Resumo Expandido para inscrição: arquivo disponível no site do evento