

Programa de Pós-Graduação Interdisciplinar Sociedade e Desenvolvimento

Plano de Ensino 2024

Disciplina: T. E. Cultura e Sociedade: relações de poder, signos e símbolos			Código
Docente(s): Alcimara Aparecida Föetsch e Marcos Clair Bovo			
Créditos	Carga horária	Obrigatória	Semestre/Ano
02	30h	Não	1º/2024
Ementa:			
<p>A Cultura como garantia, contexto, instrumento, condição, soma e herança: aspectos materiais e intangíveis. A paisagem cultural enquanto sistema de criação de signos. Fundamentos dos estudos semióticos: referenciais, tendências, abordagens e pesquisas. A semiótica como a teoria geral dos signos e a produção de sentidos sociais e culturais. O poder simbólico: estruturas estruturantes, sistemas simbólicos e a produção simbólica. Relações de comunicação e relações de poder: função política de imposição e legitimação. Assimetrias de poder e a violência simbólica. Patrimônio e referência: o bem cultural e os fazeres sociais.</p>			
Objetivos:			
<ul style="list-style-type: none"> - Compreender as múltiplas dimensões da cultura concebida socialmente em articulação com as relações simbólicas de poder percebendo o tensionamento constante entre tradição e ruptura; - Discutir as formas de elaboração simbólica da sociedade cultural na vida cotidiana observando a linguagem performática e teatral durante ritos, práticas, experiências, festas, celebrações e saberes costumeiros; - Contrapor processos de intercâmbio cultural entre grupos sociais provenientes de diferentes escalas/contextos temporais e espaciais por meio da semiótica aplicada a processos empíricos dos signos; - Observar apropriações e ressignificações culturais tidas como elementos representativos fundamentais na luta social de forma a decodificar táticas e estratégias das distintas coletividades na busca por visibilidade e direitos; - Reconhecer a Arte enquanto produto cultural que valoriza a existência no mundo e dá sentido às vivências e às sociabilidades; - Compreender o espaço cemiterial, para além do repositório de restos humanos, como exemplo material e intangível das manifestações sociais, culturais e simbólicas; - Contribuir com um fértil campo de problematizações acerca da investigação das experiências enredadas em tensões sociais e culturais. 			
Conteúdo Programático:			
<ul style="list-style-type: none"> - Cultura e Sociedade: conceitos e interlocuções: A manifestação cultural enquanto direito legitimado; A Cultura enquanto contexto: uma teia de significados; A Cultura enquanto unidade: adaptação versus transformação; A Cultura dinâmica enquanto visão de mundo; 			

A Cultura enquanto soma: a criação coletiva e renovada da humanidade;
O bem cultural.

- Cultura e Poder:

O poder simbólico e as relações de comunicação;
A função política de imposição e legitimação;
Assimetrias de poder e a violência simbólica;
As trocas simbólicas;
Poder e representação social.

- Semiótica: a linguagem dos signos:

Os signos: fundamentos e interpretação;
O potencial comunicativo dos símbolos;
A paisagem cultural e o sistema de criação de signos.

- A Pesquisa Qualitativa na investigação cultural.

Bibliografia:

ALMEIDA, M. G de. Paisagens Culturais e Patrimônio cultural: Contribuições Introdutórias para reflexões. In: HEIDRICH, Á. L.; COSTA, B. P. da; PIRES, C. L. Z. (Orgs.) **Maneiras de ler: geografia e cultura**. Porto Alegre: Imprensa Livre: Compasso Lugar Cultura, 2013. (p.186-194).

ARANTES, A. A. **O que é cultura popular**. São Paulo: Brasiliense, 2007.

BAUMAN, Z. **Modernidade líquida**. Rio de Janeiro: Zahar, 2001.

BOURDIEU, P. **A economia das trocas simbólicas**. São Paulo: Perspectiva, 2003.

BOURDIEU, P. **O poder simbólico**. Tradução de Fernando Tomaz. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 1998.

BRASIL. **Constituição da República Federativa do Brasil de 1988**. Brasília, DF: Presidente da República, [2023].

BURKE, P. **O que é história cultural?** Trad. Sergio Goes de Paula. 2. ed. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2008.

CASTELLS, M. **O poder da identidade: a era da informação - economia sociedade e cultura**. 2. ed. v. 2. Tradução de Klauss Brandini Gerhard. São Paulo: Paz e Terra, 1999.

CERTEAU, M. de. **A invenção do cotidiano: artes de fazer**. Petrópolis: Vozes, 1994. Vol I.

CLAVAL, P. **A Geografia Cultural**. Editora da UFSC: Florianópolis, 2014.

CUCHE, D. **A noção de cultura nas Ciências Sociais**. Bauru: EduSC, 2012.

- DUNCAN, J. S. Paisagem como sistema de criação de signos. *In*: CORRÊA, R. L.; ROSENDHAL, Z. (Org). **Paisagens, Textos e Identidade**. Rio de Janeiro: UERJ, 2004. (p. 91-132).
- EAGLETON, T. **A ideia de cultura**. Tradução Sandra Castello Branco. 2. ed. São Paulo: Editora da UNESP, 2011.
- ECO, U. **Semiótica, Filosofia e Linguagem**. São Paulo: Ática, 1991.
- ELIADE, M. **O Sagrado e o Profano**: a essência das religiões. São Paulo: Martins Fontes, 1996.
- ELIADE, M. **Imagens e Símbolos**. Ensaio sobre o Simbolismo Mágico-religioso. São Paulo: Martins Fontes, 1991.
- FERRARA, L. D'A. **A Estratégia dos Signos**. São Paulo: Perspectiva, 1981.
- FERRARA, L. D'A. **Os significados urbanos**. Coleção Acadêmica, volume 31. São Paulo, Edusp, Fapesp, 2000.
- FREYRE, G. **Casa-Grande & Senzala**. 50ª edição. Global Editora. 2005.
- FUNARI, P. P.; PELEGRINI, S. C. A. **Patrimônio histórico e cultural**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2006. (Ciências Sociais, Passo-a-Passo, 66).
- GEERTZ, C. **A interpretação das culturas**. Rio de Janeiro: LTC, 1989. 323 p.
- GIDDENS, A. **Sociologia**. 4. Ed. Porto Alegre: ARTMED, 2007.
- GREIMAS, A. J.; COURTÉS, J. **Dicionário de semiótica**. Tradução de Alceu Dias Lima et al. São Paulo: Contexto, 2008.
- HALL, S. **Identidades culturais na pós-modernidade**. Tradução: Tomaz Tadeu da Silva; Guacira Lopes Louro. Rio de Janeiro: DP & A, 1997.
- HOBSBAWN, E.; RANGER, T. (Orgs.). **A invenção das tradições**. São Paulo: Paz e Terra, 2002.
- LARAIA, R. de B. **Cultura - um conceito antropológico**. Rio de Janeiro: Zahar, 2013.
- LE GOFF, J. **História e memória**. 4. ed. Campinas, SP, Editora da Unicamp, 2003.
- LÉVY, P. **Cibercultura**. São Paulo: Ed. 34, 2000.
- NESTOR CANCLINI, G. **Culturas híbridas**. Estratégias para entrar e sair da modernidade. São Paulo: Edusp, 2008.
- NORA, P. **Entre a Memória e História**: a problemática dos lugares. Tradução de Yara Aun Khoury, Projeto História, São Paulo: 1993.
- PEIRCE, C. S. **Semiótica**. São Paulo: Perspectiva. 2000.

RAFFESTIN, C. **Por uma Geografia do poder**. São Paulo, Ática, 1993.

RIBEIRO, D. **O povo brasileiro**. São Paulo: Companhia de Bolso, 2006.

SANTAELLA, L. **O que é semiótica**. 8. ed. São Paulo: Brasiliense, 1990. 114 p. (Primeiros passos (Brasiliense)).

SANTAELLA, L. **Semiótica aplicada**. São Paulo: Thomson Learning, 2002. xvii, 186 p.

SANTAELLA, L. **Leitura de imagens**. São Paulo: Melhoramentos, 2012.

SANTOS, B. de S. **Pela Mão de Alice: o social e o político na pós-modernidade**. São Paulo: Cortez.

VOLLI, U. **Manual de Semiótica**. Edições Loyola, São Paulo, 2007.